



# Izraelska firma powiązana z kampaniami cyfrowej ingerencji w kilku krajach: Raport

Sobota, 13 czerwca 2026, 22:08 [Ostatnia aktualizacja: niedziela, 14 czerwca 2026, 8:13]



Zwycięstwo Zohrana Mamdaniego w wyborach samorządowych w Nowym Jorku spotkało się z dezaprobatą tradycyjnych zwolenników Izraela, sprzeciwiających się jego otwartemu poparciu dla Palestyny.

**Francuska agencja Viginum nadzorująca zakłócenia w dostępie do technologii cyfrowych powiązała izraelską firmę BlackCore z internetowymi kampaniami propagandowymi prowadzonymi w Europie, Afryce i Stanach Zjednoczonych .**

Organ ten ogłosił swoje ustalenia w raporcie opublikowanym w niedzielę, a jego szef Marc-Antoine Brillant i premier Francji Sebastien Lecornu wskazali na operacje wymierzone we Francję, Szkocję, Angolę, Togo i Nowy Jork.

„Nasze śledztwo nie pozwoliło na zidentyfikowanie sponsora lub sponsorów, o ile w ogóle istnieją, stojących za tą zagraniczną ingerencją cyfrową” – powiedział Brillant agencji Reuters.

Według raportu konta powiązane z BlackCore wzięły sobie za cel Pierwszego Ministra Szkocji Johna Swinneya, który nazwał Strefę Gazy „katastrofą humanitarną wywołaną przez człowieka”.

Poprzednie dochodzenia Viginum wykazały również, że BlackCore obierał za cel kandydatów skrajnie lewicowej partii France Unbowed w Marsylii, Tuluzie i Roubaix, wykorzystując do tego celu zautomatyzowane konta i wycieki danych, a przeciwko niektórym kandydatom rozpowszechniano sfabrykowane oskarżenia o „przemoc seksualną”.

Wyniki sugerują, że firma ingerowała również w wybory samorządowe w Nowym Jorku, które wygrał Zohran Mamdani. Brillant powiedział, że ten sam „modus operandi”, który zaobserwowano w kampaniach we Francji, został zastosowany w przypadku USA, chociaż konkretne cele i sponsorzy operacji pozostają niejasne.



[Kongresmen USA twierdzi, że lobby izraelskie wydało miliony, aby go odsunąć od władzy](#)  
[Republikanin z Kentucky Thomas Massie twierdzi, że grupy lobbingowe wydają „500 dolarów za głos”, aby odsunąć go od władzy w maju.](#)

W raporcie zauważono, że zwycięstwo Mamdaniego spotkało się z dezaprobatą tradycyjnych zwolenników Izraela, sprzeciwiających się jego otwartemu poparciu dla Palestyny.

### **Rząd francuski domaga się wyjaśnień**

Lecornu powiedział, że Paryż zwrócił się do izraelskiego rządu o formalne wyjaśnienia dyplomatyczne w tej sprawie.

„Ani przez chwilę nie wątpię, że gdyby prywatna grupa francuska, na dodatek z terytorium Francji, zaangażowała się w zagraniczną ingerencję cyfrową w Izraelu, zrobiłaby to samo swojemu ambasadorowi na miejscu” – powiedział.

Agencja Reuters poinformowała, że BlackCore całkowicie wycofało swoją obecność w internecie po otrzymaniu zapytań od agencji prasowej. Firma określiła się jako „elitarna firma o wpływie, cyberprzestrzeni i technologii, stworzona z myślą o współczesnej erze wojny informacyjnej”.

## Szersza kampania informacyjna

W raporcie wspomniano również o decyzji władz Izraela z początku maja o zatwierdzeniu budżetu propagandowego w wysokości 730 milionów dolarów na rok 2026, co stanowi czterokrotne zwiększenie budżetu, mające na celu odwrócenie negatywnego nastawienia opinii publicznej na świecie po rozpoczęciu przez Tel Awiw ludobójstwa w Strefie Gazy i późniejszych wydarzeniach w regionie.

Według doniesień premier Izraela Benjamin Netanjahu nazwał tę inicjatywę „Ósmym frontem” wojen reżimu.



Prasa TV ▼

@PressTV ·



Wyciekłe e-maile ujawniają ukrytą kampanię Izraela na rzecz wpływu mediów w USA: Raport



presstv.ir

Wyciekłe e-maile ujawniają ukrytą kampanię Izraela na rzecz wpływu me...

Wyciekłe e-maile z konta byłego izraelskiego dowódcy wojskowego ujawniają nowe szczegóły dotyczące tajnej kampanii wpływu, której cele...

15:28 · 3 grudnia 2025



Operację tę nazwano „Cyfrową Żelazną Kopułą”, której celem jest tłumienie sprzeciwiających się treści w Internecie za pomocą nadzoru opartego na sztucznej inteligencji i masowego relacjonowania, przy jednoczesnym zwiększaniu zasięgu wspieranych przez reżim narracji w mediach społecznościowych.

W raporcie podano również, że w Stanach Zjednoczonych miliony dolarów przekazano za pośrednictwem podmiotów powiązanych z prezydentem Donaldem Trumpem w celu automatyzacji narracji tworzonych przez państwo w mediach społecznościowych i na platformach sztucznej inteligencji, takich jak ChatGPT i Claude.